



प्रेस विज्ञप्ती

Regd. No. : 299, Lalitpur

SWC No. : 41538

PAN : 600537032

मिति २०७६ कार्तिक २९

विगत केही दिनदेखि केही सञ्चार माध्यममा “बलियो नेपाल” अभियानका सन्दर्भमा चौधरी ग्रुप र विशेषगरी वाईवाई चाउचाउको नाम जोडेर आएका समाचारप्रति हाम्रो गम्भीर ध्यानाकर्षण भएको छ।

वाईवाई चाउचाउलाई “बलियो नेपाल” अभियानमा समावेश गराउने कुनै योजना नरहेको प्रष्ट पार्न चाहन्छौं। विगत ४० वर्षदेखि उत्पादन हुँदै आएको विश्वव्यापी प्रसिद्ध ब्रान्ड वाईवाईको प्रवर्द्धनका लागि कुनै अभियान आवश्यक पर्छ भन्ने हामीलाई लाग्दैन। साथै, चौधरी फाउन्डेनद्वारा संचालित कुनैपनि क्रियाकलापहरूमा कुनै किसिमको व्यवसायिक गतिविधीहरू संचालन नहुने हाम्रो स्पष्ट नीति रहेको कुरा पनि जानकारी गराउन चाहन्छौं।

बलियो नेपाल, नेपालमा सुरक्षित र पौष्टिक उत्पादनहरूको उपलब्धता सर्वसुलभ बनाउन र स्वस्थ उत्पादनहरूको माग बृद्धि गर्ने उदेश्यका साथ स्थापित एक स्वतन्त्र गैर नाफामुलक संस्था हो जुन नेपालको नागरिक समाजका अग्रजहरू नेतृत्वकर्ता रहको स्वतन्त्र बोर्डद्वारा संचालित छ।

नेपालमा बलियो नेपाल अभियानको सुरुवात तथा यसको विकास एवं विस्तार गर्नका लागि संयुक्त राज्य अमेरिका स्थित विल एण्ड मेलिन्डा गेट्स फाउन्डेसनले चौधरी फाउन्डेसनलाई अनुदान सहायता प्रदान गरेको हो।

विभिन्न निजी क्षेत्रका सरोकारवालाहरूसँगको बृहत छलफल, गहन बजार अध्ययनका साथै विशेषज्ञहरूद्वारा विभिन्न आर्थिक एवं सामाजिक पृष्ठभूमिका व्यक्तिहरूको खानपिन सम्बन्धी व्यवहार तथा पोषण स्तर बुझ्ने प्रयत्न पश्चात सम्बन्धीत क्षेत्रका विज्ञ तथा समाजका प्रभावशाली व्यक्तित्वहरू एकजुट भई प्रारम्भ गरिएको यस अभियानको विधिवत रूपमा गत नोभेम्बर ९, २०१९ सुरुवात भएको हो।

यस कार्यक्रम मार्फत कुपोषण र अदृष्ट भोक विरुद्धको राष्ट्रिय अभियानलाई थप योगदान पुऱ्याउन पाएकोमा हामी गौरवान्वित छौं।

About Chaudhary Foundation

Chaudhary Foundation, established in 1995 by the Chaudhary family, is the social initiative of Chaudhary Group. It focuses on activities aimed to improve lives, strengthen communities and sustainably develop Nepal. Through partnerships with both the local and international communities, Chaudhary Foundation tackles some of Nepal's most pressing issues within the social, economic and environmental fields. Because of its strong sense of responsibility towards improving livelihoods, the group has actively invested in community projects for over two decades and believes that the relationships it builds with employees, customers, partners and the community at large will shape a stronger society. Focused and optimistic, the foundation is working with our partners to identify and implement innovative solutions so that every citizen can aspire to live a safe, healthy and productive life.

(Signature)
मधुसूदन पौडेल
जनरल म्यानेजर

कर्पोरेट कम्युनिकेसन / पब्लिक रिलेसन